

# Social Media Content Sales

## Digital-Abo-Verkauf für Tageszeitungen

Mehr Abos verkaufen durch Kampagnen bei Social Media! Wir schalten für Tageszeitungen Social Media Werbung, um mehr Reichweite für die Artikel zu erreichen und vor allem um Aboverkäufe zu generieren. Sie zahlen unsere Leistung nur bei Erfolg und zwar pro verkauftem Abo. Verkaufen wir nichts, zahlen Sie nur das Werbebudget an Meta.

### Social Media Content Sales

Das machen wir:

- bewerben von 5 - 10 Themen im Monat (Ziel: Abos verkaufen)
- Anlegen effektiver Kampagnenstruktur
- Werbeziel festlegen: Reichweite, Interaktion, Traffic, Conversion
- Zielgruppenerstellung und Auswahl des Targeting (z.B Interessen, demografische Angaben)
- Erstellung 2 Anzeigenmotive
- Zwei verschiedene Textoptionen
- Reporting mtl.

**22€ pro verkauftem Abo**

\* zzgl. mind.  
1.000€  
Werbebudget  
mtl. an Meta

### Beispielergebnisse

| Impressionen             | Reichweite                            | Ergebnisse                   | Kosten pro Ergebnis             | CTR (Link-Klickrate)           | Ausgegebener Betrag                 | Käufe                               |
|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 14.193                   | 8.645                                 | 535<br>Link-Klicks           | 0,09 €<br>Pro Link-Klick        | 3,77%                          | 50,00 €                             | 3 <sup>[2]</sup>                    |
| 105.723                  | 56.017                                | 6.187<br>Link-Klicks         | 0,06 €<br>Pro Link-Klick        | 5,85%                          | 350,00 €                            | 25 <sup>[2]</sup>                   |
| 108.453                  | 54.663                                | 8.139<br>Link-Klicks         | 0,04 €<br>Pro Link-Klick        | 7,50%                          | 300,00 €                            | 61 <sup>[2]</sup>                   |
| 42.339                   | 23.296                                | 1.104<br>Link-Klicks         | 0,09 €<br>Pro Link-Klick        | 2,61%                          | 100,00 €                            | 17 <sup>[2]</sup>                   |
| 47.751                   | 28.425                                | 3.218<br>Link-Klicks         | 0,03 €<br>Pro Link-Klick        | 6,74%                          | 100,00 €                            | 10 <sup>[2]</sup>                   |
| 39.755                   | 22.759                                | 3.074<br>Link-Klicks         | 0,03 €<br>Pro Link-Klick        | 7,73%                          | 100,00 €                            | 15 <sup>[2]</sup>                   |
| <b>358.214</b><br>Gesamt | <b>106.971</b><br>Kontenübersichts... | <b>22.257</b><br>Link-Klicks | <b>0,04 €</b><br>Pro Link-Klick | <b>6,21%</b><br>Pro Impression | <b>1.000,00 €</b><br>Gesamtausgaben | <b>131</b> <sup>[2]</sup><br>Gesamt |

Ergebnisse aus realen Kampagnen für eine Tageszeitung.

Ergebnisse können regional und je nach Thema abweichen.

Die Preise beziehen sich auf eine Vertragslaufzeit von 3 Monaten. Kündigungsfrist ist ein Monat vor Laufzeitende. Danach verlängert sich der Vertrag um weitere 3 Monate. Voraussetzung für den Vertrag ist eingerichtetes und funktionierendes Meta Tracking auf der Verlags-Webseite. Ggf. können wir passende Dienstleister empfehlen zur Trackingeinrichtung.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

# Social Media Content Sales

## Digital-Abo-Verkauf für Tageszeitungen

### Kundenstimmen



„Die Zusammenarbeit mit André Tams als Content-Sales-Manager hat sich für uns gelohnt. Mit seinem Wissen und seiner Kreativität trug er dazu bei, unsere Inhalte auf Social Media erfolgreich unseren Zielgruppen zu präsentieren. Eine bereichernde Erfahrung!“

Johanna Heckeley

Leiterin Digitaldesk Trierischer Volksfreund



"Unkompliziert. Flexibel. Schnell. André Tams hilft uns als Content-Sales-Manager, unser Produkt für noch mehr Menschen sichtbar zu machen. Hier arbeitet jemand mit Gespür für Social Media. Er weiß, wie und mit was bestimmte Zielgruppen erreicht werden können."

Sarah Umla

Stellv. Leiterin Digitaldesk bei der Saarbrücker Zeitung